

## Regulamentul Oficial al campaniei

### “Stii totul despre asigurari si castigi”

Perioada campaniei – 21 Noiembrie – 16 Decembrie 2022

#### I. Sectiunea 1. Organizarea campaniei

1. APPA - Asociatia Pentru Promovarea Asigurarilor, cu sediul legal in Bucuresti, Cod fiscal: 26423187, IBAN RO82INGB0000999909736295, deschis la ING BANK GRANITULUI, , inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sectorului 2, cu nr 82/ 28.07.2009 , email – [executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro), reprezentata prin Sergiu COSTACHE, in calitate de Presedinte, organizeaza in perioada **21 Noiembrie – 16 Decembrie 2022**, Campania “Stii totul despre asigurari si castigi”, denumita in continuare Campania
2. Campania este reglementata și se desfășoară după dispozițiile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare “Regulamentul”.
3. Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând a comunica în prealabil modificările pe website-ul campaniei, [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), în pagina dedicată Campaniei, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.
5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant la Campanie, pe website-ul amintit. Suplimentar, regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe baza unei solicitări scrise transmise prin e-mail, la adresa [executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro).
6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament
7. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### II SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în perioada 21.11.2022 (ora 9:00 am.) și 16.12.2022 (ora 23:59 p.m.) (denumită în continuare “Perioada Campanie”) pe teritoriul României, în mediul online, respectiv pe site-ul Organizatorului, [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), și pe Facebook (contul Totuldespreasigurari)

#### III SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta art. 3.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai companiilor si organizatiilor partenere ale campaniei;

(iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

(v) Afinii de gradul I si II (ex. socri, cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.3.3.

3.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

#### IV – SECTIUNEA 4 – MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3- Dreptul de Participare de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 4.2. – Derularea Campaniei;

(3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei, respectand mecanismul.

4.2. Derularea campaniei

4.2.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.2. Campania se deruleaza pe baza urmatorului mecanism

- Concursul online „Știi totul despre asigurări și câștigi” se desfășoară în 4 etape: 3 etape săptămânale, precum și Marea Finală.

Fiecare etapă săptămânală are la bază un videoclip cu noțiuni teoretice care oferă informațiile necesare pentru rezolvarea unui scurt test. Videoclipurile vor fi publicate în fiecare luni, începând cu data de 21 noiembrie, pe site-ul [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), precum și pe pagina de Facebook [Totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro)

Inscrierea la fiecare etapă se face prin rezolvarea testului etapei respective și transmiterea datelor de înscriere în concurs. Testul fiecărei etape va fi lansat în zilele de luni și anunțat pe site-ul [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), precum și pe pagina de Facebook [Totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro)

În fiecare etapă se oferă, prin tragere la sorți, 3 vouchere în valoare de 200 lei la un magazin online.

### **Marea Finală**

Pentru a fi eligibil pentru Marea Finală, un concurent trebuie să participe la minim 2 etape săptămânale sau la etapa a 3-a a campaniei. Din rândul concurenților eligibili vor fi selectați prin tragere la sorti 25 de candidați care vor avea posibilitatea de a răspunde la întrebări în Marea Finală și de a participa la tragerea la sorti pentru Marele Premiu – dacă respectă condițiile de participare la Marea Finală.

Marea Finală se va desfășura live și va implica întrebări din toate noțiunile prezentate în cadrul celor 3 etape săptămânale. Vor intra în tragerea la sorti finală doar acei concurenți eligibili pentru participarea la Marea Finală care, contactați telefonic în cadrul Marii Finale, vor răspunde corect la întrebarea pusă de moderatorul evenimentului.

Marele Premiu oferit în Marea Finală este un voucher de 2.500 de lei la un magazin online.

## **V SECȚIUNEA 5 – PREMIILE CAMPANIEI**

### **5.1. Valoarea premiilor**

În cadrul campaniei vor fi oferite, în urma tragerilor la sorti săptămânale, 9 vouchere la un magazin online în valoare de 200 lei fiecare (cate 3 vouchere pentru fiecare dintre cele trei etape).

Castigatorul Marii Finale va primi un premiu constând într-un voucher de 2.500 de lei la un magazin online.

5.2 Totodată, premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani. În cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis via e-mail Organizatorului), sau în cazul imposibilității

validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului

5.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări

5.5. Premiile vor fi puse la dispoziția castigatorilor validați în maximum 20 (douăzeci) de zile lucrătoare de la data comunicării detaliilor necesare înmanării/transmiterii de către castigator.

5.6. În cazul în care participantul a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acest lucru

5.7 Organizatorul are obligația de a face publice numele castigatorilor și câștigul acordat, respectiv pe pagina web [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro).

5.8 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc

## VI. SECȚIUNEA 6. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

6.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a o continua. Forta Majoră este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorul să își îndeplinească, total sau parțial obligațiile. Forta majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

6.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia. 6.3.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.