

## Regulamentul Oficial al campaniei

### “Stii totul despre asigurari si castigi”

Perioada campaniei – 16 Noiembrie – 18 Decembrie

#### I. Sectiunea 1. Organizarea campaniei

1. APPA - Asociatia Pentru Promovarea Asigurarilor, cu sediul legal in Bucuresti, Cod fiscal: 26423187, IBAN RO82INGB0000999909736295, deschis la ING BANK GRANITULUI, , inscrisa in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sectorului 2, cu nr 82/ 28.07.2009 , email – [executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro), reprezentata prin Sergiu COSTACHE, in calitate de Presedinte, organizeaza in perioada 16 noiembrie – 18 decembrie, Campania “Stii totul despre asigurari si castigi”, denumita in continuare Campania
2. Campania este reglementata și se desfășoară după dispozițiile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare “Regulamentul”.
3. Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând a comunica în prealabil modificările pe website-ul campaniei, [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), în pagina dedicată Campaniei, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.
5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant la Campanie, pe website-ul amintit. Suplimentar, regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe baza unei solicitări scrise transmise prin e-mail, la adresa [executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro).
6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament
7. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### II SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în perioada 16.11.2020 (ora 14:00 p.m.) și 18.12.2020 (ora 23:59 p.m.) (denumită în continuare “Perioada Campanie”) pe teritoriul României, în mediul online, respectiv pe site-ul Organizatorului, [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro) , și pe Facebook (contul Totuldespreasigurari)

#### III SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta art. 3.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai companiilor si organizatiilor partenere ale campaniei;

(iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

(v) Afinii de gradul I si II (ex. socrii , cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.3.3.

3.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

#### IV – SECTIUNEA 4 – MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3- Dreptul de Participare de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 4.2. – Derularea Campaniei;

(3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei, respectand mecanismul.

4.2. Derularea campaniei

4.2.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.2. Campania se deruleaza pe baza urmatorului mecanism

- Concursul online „Știi totul despre asigurări și câștigi” se desfășoară în 5 etape: 4 etape săptămânale, precum și Marea Finală.

Fiecare etapă săptămânală are la bază un videoclip cu noțiuni teoretice care oferă informațiile necesare pentru rezolvarea unui scurt sondaj. Videoclipurile vor fi publicate în fiecare luni, începând cu data de 16 noiembrie, pe site-ul [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), precum și pe pagina de Facebook [Totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro)

Inscrierea la fiecare etapă se face prin rezolvarea testului etapei respective și transmiterea datelor de înscriere în concurs. Testul fiecărei etape va fi lansat în zilele de luni și anunțat pe site-ul [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro), precum și pe pagina de Facebook [Totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro)

În fiecare etapă se oferă, prin tragere la sorți, 3 vouchere în valoare de 200 lei la un magazin online

### **Marea Finală**

Pentru a fi eligibil pentru Marea Finală, un concurrent trebuie să participe la minim 2 etape săptămânale. Din rândul concurenților eligibili vor fi selectați prin tragere la sorți 20 de candidați și 20 de rezerve pentru Marea Finală.

Marea Finală se va desfășura live, online, și va implica întrebări din toate noțiunile prezentate în cadrul celor 4 etape săptămânale.

Premiul oferit în Marea Finală este un voucher de 2.500 de lei la un magazin online.

## **V SECȚIUNEA 5 – PREMIILE CAMPANIEI**

### **5.1. Valoarea premiilor**

În cadrul campaniei vor fi oferite, în urma tragerilor la sorți săptămânale, 12 vouchere la un magazin online în valoare de 200 lei fiecare (cate 3 vouchere pentru fiecare dintre cele patru etape)

Castigatorul Marii Finale va primi un premiu constând într-un voucher de 2.500 de lei la un magazin online.

5.2 Totodată, premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani. În cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis via e-mail Organizatorului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului

5.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari

5.5. Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor validati in maxim 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data comunicarii detaliilor necesare inmanarii/transmitterii de catre castigator.

5.6. In cazul in care participantul a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru

5.7 Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigul acordat, respectiv pe pagina web [www.totuldespreasigurari.ro](http://www.totuldespreasigurari.ro) .

5.8 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc

## VI. SECTIUNEA 6. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

6.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora este definita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul , daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia. 6.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.