

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 20 iunie 2013

ȘTIAI CĂ...

- **900.000 de români trăiesc în zone cu risc ridicat de inundații, iar peste 88.000 de case ar putea fi luate de ape în orice moment?**
 - Îți poți asigura casa contra acestui risc cu sume începând de la 10 EUR pe an.
- **14% dintre furturile sesizate în primul trimestru din 2013 sunt furturi din locuințe?**
 - O poliță de asigurare facultativă îți asigură și bunurile din locuință.
- **Dacă ai nevoie de tractare pe o distanță de 50 km, plătești aproximativ 300 de lei?**
 - O asigurare CASCO poate include asistență rutieră și poți primi și mașină la schimb pe timpul reparației!
- **84% dintre români declară că se tem pentru viitorul copiilor lor?**
 - O poliță de asigurare de viață reprezintă o soluție pentru aceste temeri.
- **Un român plătește anual aproximativ 200 EUR sub formă de plăți informale în sistemul sanitar din România?**
 - Poți alege să plătești pentru o asigurare de sănătate între 70 și 1.000 EUR pe an.
- **În străinătate, dacă ai nevoie de asistență medicală, plătești din buzunarul tău?**
 - Cu o sumă medie de 5 EUR pentru asigurarea de călătorie poți acoperi riscuri de până la 50.000 EUR.

Astăzi demarează etapa a III-a a celei mai ample campanii de educare în asigurări din România – **Campania Națională „ASIGURĂ-TE!”**. Aceasta este realizată de **APPA** - Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, **UNSAR** - Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare, **UNSICAR** - Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări din România, **IGPR** - Inspectoratul General al Poliției Române – Direcția Rutieră, **ISUMB** - Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Dealu Spirii" al Municipiului București și **ANAT** - Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România, cu sprijinul unor importante companii de asigurări și de intermediere în domeniu.

Astfel, în perioada **20 iunie - 20 septembrie**, vor fi distribuite în întreaga țară peste 800.000 de broșuri informative gratuite. Materialul aduce, într-un format atractiv și cu un stil accesibil, informațiile de bază cu privire la asigurările auto, RCA și CASCO, de locuințe, de viață, de sănătate și de călătorie. **„GHIDUL ASIGURATULUI”** va ajunge în marile intersecții din București și din principalele 20 de orașe din țară.

De asemenea, promoteri dedicați vor distribui broșurile în principalele centre comerciale din marile orașe. "GHIDUL ASIGURATULUI" va ajunge la publicul larg și prin intermediul cotidianului ZIARUL FINANCIAR și al săptămânalului BUSINESS MAGAZIN.

Partenerii campaniei sunt companiile ASIROM VIG, BCR Asigurări de Viață VIG, alături de PIRAEUS Insurance Broker și OTTO Broker. Proiectul se derulează cu sprijinul EUROPA FM, care va difuza timp de 3 luni spotul audio al acesteia. De asemenea, THE MONEY CHANNEL va difuza spotul video al campaniei, acoperirea media fiind asigurată și de partenerii wall-street.ro, 9am.ro, RazvanPascu.ro - cel mai citit blog despre călătorii din România și Revista PLAFAR.

Campania este promovată și prin intermediul unei platforme online dedicate:
www.asigura-te.org.

Declarațiile organizatorilor și partenerilor campaniei:

Remi VRIGNAUD, Președinte, UNSAR



"Nu putem decât să ne bucurăm că o campanie de educare și informare cum este "ASIGURĂ-TE!" a ajuns la cea de-a treia ediție. Este un semn clar că, în România, nevoia de informare în domeniul asigurărilor este conștientizată și sunt canalizate eforturi în această direcție. Educarea populației în spiritul protecției prin asigurare, informarea corectă și completă privind produsele oferite de companii, precum și drepturile consumatorilor de asigurări, reprezintă preocupări constante în activitatea UNSAR. Ne exprimăm speranța că cititorii broșurii aflate la baza acestei campanii vor găsi în cuprinsul lucrării informații utile și necesare în demersul lor de familiarizare cu limbajul acestei industrii și conceptele de asigurare."

Bogdan ANDRIESCU, Președinte, UNSICAR



„UNSICAR consideră că educația financiară are un rol esențial în dezvoltarea pieței de asigurări și în câștigarea încrederii consumatorilor de produse de asigurare. Creșterea gradului de cultură în asigurări este o provocare socială importantă, care necesită sprijinul tuturor entităților implicate în această piață. UNSICAR, la rândul său, se străduiește continuu pentru a spori nivelul de educație financiară și gradul de conștientizare a consumatorilor cu privire la produsele de asigurare."

Comisar-șef de poliție Lucian DINIȚĂ, Directorul Direcției Rutiere din cadrul I.G.P.R.



„Acțiunile noastre, coroborate efortului general pentru sporirea siguranței rutiere în România, desfășurate de instituțiile cu atribuții în acest domeniu, au generat reducerea consecutivă în ultimii 3 ani, a numărului și consecințelor accidentelor rutiere grave. În acest context, Direcția Rutieră a avut în ultimii ani o strânsă colaborare cu APPA, în realizarea programelor comune în domeniul educației rutiere a participanților la trafic. Având în vedere rezultatele bune obținute în urma colaborării, considerăm necesară continuarea acestor activități comune, care contribuie în mod direct la creșterea gradului de siguranță rutieră pe drumurile publice."



Colonel dr. ing. Stelian DUDUȘ, Inspector Șef, ISUMB

Având în vedere faptul că Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealu Spirii” al Municipiului București dorește să fie mereu alături de cetățenii capitalei în scopul informării acestora cu privire la riscurile la care sunt expuși, am decis să ne alăturăm prezentului demers. Prin acest efort comun Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealu Spirii” al Municipiului București urmărește informarea corectă a bucureștenilor cu privire evoluția și consecințele situațiilor de urgență care s-au produs sau se pot produce pe raza Municipiului București.



Mariana DIACONESCU, Președinte Directorat, ASIROM VIG

„Ne bucurăm că putem fi și anul acesta alături de APPA în organizarea unei noi etape a campaniei "ASIGURĂ-TE!". Cred că este datoria fiecărui asigurator să își aducă contribuția la educarea populației în privința acestui tip de servicii. Ideal ar fi ca elevii să primească începând cu o vârstă fragedă o educație financiară solidă, care să îi poată ajuta mai târziu. Este important ca publicul larg să înțeleagă importanța protecției proprii persoane, a celor dragi și a bunurilor prin alegerea unor produse de asigurare de calitate, mai ales în perioade pline de provocări economice, cum este cea prin care trece țara noastră.”



Florina VIZINTEANU, Președinte Directorat, BCR Asigurări de Viață VIG

„BCR Asigurări de Viață VIG susține creșterea gradului de educare în asigurări implicându-se în campanii ce promovează conceptul de asigurare și conștientizarea nevoii de protecție. Realitatea din piața românească a asigurărilor ne arată cât de mare este deficitul de protecție și cât de important este ca oamenii să înțeleagă rolul analizei și prioritizării nevoilor: o viață mai liniștită, siguranță și prosperitate pentru cei dragi. Iar aici intervine rolul nostru, al asiguratorilor – de a consilia și de a oferi soluții personalizate. O educare a publicului în spiritul nevoii de protecție și o informare transparentă reprezintă pilonii unei piețe a asigurărilor de viață durabile, dezvoltată pe principii sănătoase.”



Alexandru CIUNCAN, Secretar General, APPA

„Demersul nostru de a informa și educa publicul din România cu privire la asigurări continuă. Ne bucurăm să vedem că, prin parteneriatele care o susțin, Campania „ASIGURA-TE!” este în acest moment un proiect comun al întregii piețe de asigurări și al autorităților în domeniu. Le mulțumim tuturor pentru implicare și pentru încrederea acordată campaniilor inițiate de APPA.”



Lucia MORARIU, Președinte, ANAT

„ANAT se alătură cu entuziasm Asociației Pentru Promovarea Asigurărilor, în derularea campaniilor de informare a populației privind asigurările medicale de călătorie în străinătate. Este un demers care își propune și reușește să informeze turistul în legătură cu importanța încheierii unei asigurări de călătorie înainte de a trece granițele țării. Este esențial pentru o vacanță liniștită și una dintre etapele care trebuie parcurse în procesul de planificare a oricărei călătorii.”

Despre APPA

APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.

APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de broșuri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore. De asemenea, Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor. Mai multe detalii găsiți pe www.appa-asigurari.ro.

Persoană de contact:

Oana RADU
PR Coordinator
0755 015 510
executiv@appa-asigurari.ro